

## → GES Junior Net tagte bei Mast-Jägermeister

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause war es so weit: Das GES Junior Net fand 2022 endlich wieder statt. Unter dem Motto „Fresh up für Dein Hirn“ trafen sich vom 9. bis 11. Juni Nachwuchsführungskräfte der Branche in Wolfenbüttel, wo die Zentrale der berühmten Marke Mast-Jägermeister liegt. Das Unternehmen lud ins eigene Gästehaus ein, dort fand sowohl ein Teil der Vorträge als auch am Freitagabend eine Schulung und ein Barbecue statt. „Das bewährte Prinzip des GES Junior Nets wurde nicht verändert. Es ist und bleibt eine Kombination aus Netzwerk und Fortbildung“, so Holger von Dorn, Vorstand der GES. Ulrich Berklmeir, Vorstandsvorsitzender, ergänzt: „Es freut uns, dass wir auch in diesem Jahr wieder einen großartigen Partner gefunden haben, der uns bei der Durchführung unterstützt hat. Nach zwei Jahren Pause waren alle heiß auf ein persönliches Treffen.“

Wissenstransfer ist eine Säule der Veranstaltung, Persönlichkeitsentwicklung ein wesentlicher Schwerpunkt beim Junior Net. „Viele Junioren bzw. Nachfolger haben ähnliche Herausforderungen zu bewältigen. Uns ist es wichtig, durch die Auswahl entsprechender Vorträge dem Nachwuchs echte Hilfestellungen für den Alltag zu geben“, führt von Dorn aus. Dazu gehört, dass die Teilnehmer Tipps und Handlungsempfehlungen mit-



Vor der Mast-Jägermeister Zentrale

nehmen. Das beim Junior Net Erlernte muss für den Alltag relevant sein und soll den Junioren Vorteile verschaffen. Es ist im Laufe der Zeit aber auch ein Netzwerk entstanden, welches seit Jahren intensiv gepflegt wird und dank neuem Nachwuchs ständig wächst. Gerade in Zeiten zunehmender Digitalisierung ist dies wichtig und wertvoll.

Tag 1 startete nach einem Mittagsimbiss und einer Begrüßung mit einem Vortrag von Prof. Dr. Sebastian Herr von der Hochschule Worms. Er referierte zum Thema „Drei Thesen zu globalen Wertschöpfungsketten“ und gab spannende Einblicke in den Zusammenhang logistischer Herausforderungen. Nach einer Pause, die zu vertiefenden Gesprächen genutzt werden konnte, berichtete Patricia Sung, Direktorin Westeuropa bei Mast-Jägermeister, über den Re-Start nach Corona. Der erste Tag endete mit einem gemeinsamen Abendessen und einem Club-Besuch in Braunschweig.

Tag 2 begann mit einer Werksführung durch die Produktion des weltbekannten Kräuterlikörs. Dort konnten die Teilnehmer sowohl etwas über die Produktion von Spirituosen im Allgemeinen als auch von Jägermeister im Speziellen erfahren. Auch die beeindruckende Geschichte wurde beleuchtet. Stefan Suchanek, Experte für Neuroästhetik, gab im Anschluss Insights zu Themen wie Ladengestaltung und Kaufverhalten und welchen

Einfluss die Psychologie darauf hat. Nach einem gemeinsamen Mittagessen begrüßte Dr. Oliver Haas die Teilnehmer. Der Erfinder der „Corporate Happiness“ sprach über innovative und kreative Lösungen, die zu mehr Mitarbeiterzufriedenheit, weniger Fluktuation, besserer Akquise von neuen Mitarbeitern und mehr Wachstum führen. Den Abschluss machte Volker Kitz mit seinem Vortrag „Wie wir ticken – und wie Sie davon profitieren“. Die Teilnehmer erhielten u. a. Tipps und Tricks, basierend auf psychologischen Grundlagen, zu Verhandlungsstrategien und wie man (richtige) Entscheidungen trifft.

Im Anschluss an den Tagungsteil zeigte Nils Boese, Global Brand Ambassador, sein Wissen und Können und servierte dem Publikum Cocktails und Longdrinks und erläuterte das geschmackliche Zusammenspiel unterschiedlicher Zutaten. Der Abend endete mit einem Barbecue auf der Terrasse und in der Bar des Mast-Jägermeister Gästehauses. „Wir können mit Fug und Recht behaupten, gemeinsam mit unserem Partner Mast-Jägermeister wieder eine sehr hochwertige Veranstaltung auf die Beine gestellt zu haben. Auch für das nächste Jahr gibt es bereits einen Partner. Wer das ist, bleibt vorerst eine Überraschung“, so Holger von Dorn. Das GES Junior Net wurde 2006 von der Nürnberger Verbundgruppe GES ins Leben gerufen und fand 2022 zum 13. mal statt.



Tasting mit Nils Boese, Global Brand Ambassador, in der Bar des Jägermeister Gästehauses